

Social media in 5 minuten per dag



Je hebt een bedrijf te runnen, geen mediabureau. Goed nieuws: met vijf minuten per dag en een vast ritme laat je online zien wie je bent en waarom je bij De Bevelanden hoort.

Regelmaat wint van perfectie

Eén mooie post per maand doet minder dan twee gewone posts per week. Volgers zien je vaker, de algoritmes laten je vaker zien en jij raakt eraan gewend. Een foto hoeft niet perfect te zijn om te werken. Hij moet echt zijn.

Je vijf minuten

Zet elke dag op een vast moment een wekker, bijvoorbeeld bij je koffie voor opening. Dit doe je in die vijf minuten:

1 minuut

Reageer

Beantwoord berichten en reacties van gisteren. Een snelle, persoonlijke reactie doet meer dan je denkt.

1 minuut

Kijk rond

Like of deel iets van een collega-ondernemer, je dorp of De Bevelanden. Wie anderen helpt, wordt zelf ook vaker gedeeld.

3 minuten

Maak of plaats

Op postdagen plaats je je post. Op de andere dagen maak je één foto of filmpje voor later. Zo heb je altijd iets klaarstaan.

Je weekritme

Twee of drie posts per week is genoeg. Met dit ritme weet je elke dag wat je te doen hebt.

Maandag

Bedenk welke posts je deze week plaatst.

Dinsdag

Post 1: je product of achter de schermen.

Woensdag

Een korte story: wat gebeurt er vandaag?

Donderdag

Post 2: mensen, seizoen of landschap.

Vrijdag

Uitnodiging of tip voor het weekend.

Weekend

Maak foto's als het druk is. Posten mag, hoeft niet.

Druk seizoen? Laat post 3 op vrijdag dan gewoon zitten. Twee posts per week volhouden is beter dan drie proberen en stoppen.

Zo schrijf je een post

- **Begin met wat je ziet of doet**, niet met wat je verkoopt.
- **Eén boodschap per post**. Bewaar de rest voor volgende week.
- **Sluit af met een uitnodiging**: kom proeven, kom kijken.
- **Schrijf zoals je praat**. Gebruik de je-vorm, kort en warm.
- **Wees concreet**: namen, plekken, tijden en smaken.
- **Kort is goed**. Drie tot vijf zinnen is genoeg.

Wat post je?

Inspiratie raakt nooit op als je wisselt tussen deze vijf soorten posts. Ze vertellen samen het verhaal van je bedrijf.

1

Achter de schermen

Laat zien wat gasten normaal niet zien: het plukken, het bakken, het opbouwen van je kraam.

"Om zes uur 's ochtends staan we al tussen de bomen."

2

Product in de hoofdrol

Eén product, één verhaal. Waar komt het vandaan, wat maakt het bijzonder, hoe eet je het?

"De eerste peren van het seizoen. Zo eet je ze het lekkerst."

3

Mensen

Je teler, je collega, je vaste gast. Mensen maken je bedrijf, en mensen worden het meest bekeken. Vraag wel altijd even toestemming.

4

Seizoen en landschap

De bloesem, de dijk, de lucht boven de polder. Koppel het aan je bedrijf: wat betekent dit seizoen voor jou?

5

Uitnodiging

Een activiteit, een nieuw gerecht, een open dag of gewoon: we zijn er dit weekend. Vertel duidelijk wanneer en waar.

+

Hulp nodig bij de tekst?

Op debevelanden.nl/vertel-je-verhaal vind je AI-prompts per seizoen en het werkblad "Mijn verhaal in drie vormen".

“

Een gewone dag in jouw bedrijf is voor een ander precies het bijzondere verhaal waar hij naar zoekt.

Hashtags en tags

Hashtags

Gebruik er drie tot vijf, niet meer. Kies een mix van de regio en je onderwerp, bijvoorbeeld

#debevelanden, je dorp of gemeente, **#zeeland** en iets over je product.

Tags en locatie

Voeg altijd je locatie toe. Tag de mensen en bedrijven met wie je samenwerkt, en de gemeente waar je bedrijf zit. Dan kunnen zij je post delen.

Samen sterker

Social media werkt het best als je het niet alleen doet. Deel de posts van je burens en leveranciers, verwijs naar elkaar en reageer op elkaar. Een gast die bij jou een appel koopt, wil ook weten waar hij daarna koffie kan drinken. Zo laten we samen zien hoeveel De Bevelanden te bieden heeft.

Foto's maken met je telefoon

Je telefoon is goed genoeg. Met deze drie dingen maak je het verschil.

Licht

- Fotografeer bij daglicht, liefst bij een raam of buiten.
- Zet de flitser uit.
- Zacht ochtend- of avondlicht is het mooist, fel middaglicht het lastigst.
- Zet je product met het licht van opzij, niet van achteren.

Compositie

- Zet de rasterlijnen aan in je camera.
- Plaats je onderwerp op een van de lijnen, niet precies in het midden.
- Ga dichterbij. Details vertellen meer.
- Handen in beeld maken een foto levendig.
- Haal rommel uit de achtergrond.

Bewerken

- Zet de horizon recht.
- Maak de foto iets lichter als dat nodig is.
- Wees zuinig met filters: je product moet eruitzien zoals het is.
- Maak je lens even schoon voor je begint.

Staand of liggend? Voor stories en reels fotografeer en film je staand. Voor posts in je tijdlijn werkt een staande of vierkante foto het best.

Ideeën per seizoen

Haak aan bij de Bevelandse thema's. Zo versterken alle ondernemers elkaar met hetzelfde verhaal.

Bloesem · april en mei

- De eerste bloesem in de boomgaard of langs je pand.
- Wat begint er bij jou: nieuwe aanplant, een nieuwe kaart, het terras weer open?
- Fotoidee: close-up van bloesem met je product op de voorgrond.

Water · juni tot en met augustus

- Wat heeft jouw bedrijf met het water: vis, schaaldieren, de dijk, een fietstocht langs de kust?
- Tips voor een warme dag: waar is het koel, wat drink je?
- Fotoidee: je product met water of lucht als achtergrond.

Smaak · september en oktober

- De oogst: wat is er nu op zijn best?
- Stel je leveranciers voor, met naam en gezicht.
- Fotoidee: handen die oogsten, snijden of serveren.

Erfgoed en cultuur · november en december

- De geschiedenis van je pand, je dorp of je ambacht.
- Een oude foto naast een nieuwe: toen en nu.
- Fotoidee: een gezellig binnenmoment, warm licht, de tafel gedekt.

Kijk één keer per maand terug

Neem op de eerste maandag van de maand tien minuten in plaats van vijf. Open de statistieken van je account en stel jezelf drie vragen:

- **Welke post kreeg de meeste reacties?** Maak er meer van.
- **Wat vragen mensen je?** Daar zit je volgende post.
- **Welke post deed weinig?** Lag het aan de foto, de tekst of het moment?
- **Wat zeggen gasten in je zaak?** "Ik zag het op Instagram" is ook een resultaat.

Mijn weekplanner

Vul op maandag in wat je deze week plaatst. Print hem een paar keer, of maak er een foto van op je telefoon.

Week van: _____ Seizoensthema: _____

DAG	WAT PLAATS IK?	WELKE FOTO OF VIDEO?	KLAAR
Maandag	Plannen		☐
Dinsdag			☐
Woensdag			☐
Donderdag			☐
Vrijdag			☐
Weekend			☐

Ideeën voor later

Schiet je iets te binnen terwijl je aan het werk bent? Schrijf het hier op, dan heb je nooit meer een lege week.



Meer hulpmiddelen

Logo's en beeldmateriaal download je op debevelanden.nl/doe-mee.
Meer tips om zichtbaar te worden vind je op debevelanden.nl/zichtbaarheid.